

1 блок

1. Экономическая теория,

1. Поведение и выбор потребителя. Спрос. Эффекты дохода и замещения
2. Эластичность спроса: понятие, виды, влияние на поведение потребителей.
3. Производственная функция: понятие, свойства, виды.
4. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба производства.
5. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах. Максимизация прибыли фирмы на рынке конкуренции.
6. Фирма в монополистической конкуренции: определение цены и объема производства, максимизация прибыли.
7. Поведение фирмы на олигополистическом рынке. Модели олигополии.
8. Определение цены и объема производства, максимизация прибыли фирмы на монополизированном рынке. Ценовая дискриминация.

2. Теория организации,

9. Организация как система, социальная организация, хозяйственные организации, организация и управление.
10. Закон антогенеза и самосохранения, закон упорядоченности (информированности); их применение в практике управления организацией.
11. Закон синергии, закон композиции и пропорциональности, закон единства анализа и синтеза; их применение в практике управления организацией.
12. Принципы статической и динамической организации, принципы рационализации и их применение в практике управления организацией.

3. Организационное поведение

13. Теории поведения человека в организации, личность и организация. Коммуникативное поведение в организации.
14. Формирование группового поведения в организации. Анализ и конструирование организации.
15. Управление поведением организации. Лидерство в организации. Изменения и управление нововведениями в организации.

4. Основы и история менеджмента

16. Становление и основные этапы развития теории менеджмента. Современные тенденции и подходы к развитию менеджмента.
17. Становление и основные этапы развития теории и практики менеджмента в России в XX веке. Современные тенденции и особенности развития российской модели менеджмента.
18. Особенности американской, европейской, японской моделей менеджмента организации.
19. Менеджмент как социальное управление организацией. Менеджмент как система и вид деятельности, как наука и как искусство.
20. Управление как вид общественного труда и как системный процесс в организации. Разделение и специализация управленческого труда в системе менеджмента.
21. Методология и методы менеджмента организации: виды, типы, формы, характеристика.
22. Планирование как функция менеджмента: виды, характеристика. Стратегическое и оперативное планирование.
23. Организация как функция менеджмента: виды, характеристика. Соотношение централизации и децентрализации в управлении.
24. Мотивация как функция менеджмента: виды, характеристика. Основные теории мотивации.

25. Контроль как функция менеджмента: виды, характеристика. Контроль и анализ результатов управления.

26. Коммуникации в менеджменте организации. Основные элементы коммуникационного процесса. Управленческая информация.
27. Механистические линейные, функциональные и линейно-штабные организационные структуры управления. Особенности и области применения.
28. Механистические линейно-функциональные и дивизионные организационные структуры управления. Особенности и области применения.
29. Органические организационные структуры управления: матричные и проектные. Особенности и области применения.
30. Власть и лидерство в менеджменте организации. Стили руководства. Современные теории лидерства.

2 блок

5. Стратегический менеджмент

31. Стратегическое управление в системе менеджмента организации. Предпосылки возникновения и основные этапы становления стратегического менеджмента. Основные различия стратегического и оперативного менеджмента.
32. Стратегическое планирование. Понятие, виды, типы и реализация управленческих стратегий.
33. Стратегическое конкурентное позиционирование компании на рынке. Конкурентные преимущества, ключевые факторы успеха и стратегический анализ позиции компании на рынке.
34. Внешняя и внутренняя среда компании. Стратегический анализ позиции компании на рынке посредством методов PEST-анализа и SWOT-анализа.
35. Стратегический анализ рыночной позиции компании посредством матрицы Бостонской консультативной группы (БКГ).
36. Стратегический анализ рыночной позиции компании посредством матрицы Мак-Кинси.
37. Понятие, виды и типы корпоративных (базовых) стратегий. Структура портфеля корпорации.
38. Понятие, виды и типы конкурентных (деловых) стратегий: лидерства в низких издержках, фокусирования, дифференциации.

6. Инновационный менеджмент

39. Системный подход к управлению инновациями организации. Инновационный процесс. Содержание его этапов, исполнители, результаты, финансирование.
40. Управление инновационным преобразованием организации (предприятия). Методика анализа и оценки инновационного потенциала, климата, позиции, активности и силы кадровой) и состояние ее основных компонентов в России.
42. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации. Сетевые методы в управлении инновационными проектами.
43. Типы конкурентного стратегического инновационного поведения организации (предприятия).
44. Методика идентификации предприятия по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.
45. Реинжиниринг бизнес-процессов – радикальная стратегия инновационного развития организации.

7. Исследование систем управления.

46. Методологические основы исследования систем управления: природа, классификация, подходы, циклы. Стратегические и тактические дилеммы управленческой деятельности.
47. Обобщенная классификация моделей систем управления. Структурные модели систем управления.

Квалификационная характеристика, область и объекты профессиональной деятельности выпускника по специальности 080 507.65 «Менеджмент организации».

Нормативный срок освоения образовательно-профессиональной программы при очной форме обучения - 5 лет; при заочной - 5,5 лет; квалификация - менеджер.

Область профессиональной деятельности.

- обеспечение эффективного управления организацией,
- организация систем управления,
- совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития.

Объекты профессиональной деятельности.

- различные организации экономической, производственной и социальной сферы,
- подразделения системы управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм.

- научно-производственные объединения, научные, конструкторские и проектные организации, органы государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства.

Основные виды профессиональной деятельности.

Менеджер должен быть готов к следующим видам деятельности, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления: управленческая, организационная, экономическая, финансово-маркетинговая, информационно-аналитическая, проектно-исследовательская, диагностическая, инновационная, методическая, консультационная, образовательная.

Требования к уровню подготовки выпускника по специальности 061 100 - «Менеджмент организации».

Специалист должен:

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;
- уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий.

Требования к Диплому специальности 080 507.65 «Менеджмент организации».
По окончании обучения присваивается квалификация - менеджер.

Описание темы диплома по специальности «Менеджмент организации»:

- Повышение или обеспечение эффективности управления организацией.
- Организация или совершенствование организации системы управления.
- Совершенствование управления организацией в соответствии с тенденциями социально-экономического развития (изменений внешней рыночной среды).

Объекты исследования – общественно-экономические организации

- различные организации экономической, производственной и социальной сферы,
- подразделения системы управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм,
- научно-производственные объединения, научные, конструкторские и проектные организации,
- органы государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства.

Предмет исследования специальности «Менеджмент организации» - управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и преобразования предприятий, организаций в изменяющейся рыночной среде.

Объем дипломной работы без приложений должен составить 60 - 80 страниц. Текст дипломной работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта № 14. Расстояние от границы листа до текста слева - 25 мм, справа - 10 мм, от верхней и нижней строк текста до границы листа - 20 мм. Номер страницы ставится внизу в центре шрифтом № 10. Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 10 мм.

Введение. Объем введения не должен превышать 4 - 5 стр. Во введении должны быть обозначены актуальность, объект и предмет, цель и задачи намеченного исследования.

Глава 1. Теоретико-методологические основы анализа и решения поставленной проблемы. Объем теоретической главы 10-15 страниц.

Она должна содержать:

1. научные понятия, раскрывающие сущность поставленной проблемы,
2. анализ отечественного и мирового опыта решения поставленной проблемы.

Глава 2. Анализ решаемой проблемы на предприятии (организации). Объем этой главы - 15-20 страниц.

Она должна содержать:

1. описание (паспорт) исследуемого предприятия как организационно-хозяйственной системы и агента на своем рыночном сегменте
2. схему организационной структуры предприятия (организации).
3. финансово-экономический анализ бизнес-деятельности предприятия (организации), то есть сильных и слабых сторон потенциала ресурсов его внутренней среды
4. анализ внешней среды исследуемой системы - той рыночной ниши (рынка), на которой действует организация, ее возможностей и угроз, товарной и конкурентной структуры, объемной динамики.
5. позиционирование организации на своей рыночной нише (рынке) и ее проблем.

Анализ состояния дел в организации и положения на рынке предполагает обработку собранных статистических материалов за период до 5 последних лет.

Глава 3. Разработка рекомендаций и мероприятий по решению поставленной проблемы на своем предприятии (организации). Объем этой главы - 15-20 страниц.

Она должна содержать:

1. анализ сущности проблем и перспектив, стоящих перед организацией,
2. рекомендации и мероприятия по решению проблем организации
3. экономическую оценку эффективности реализации управленческих мероприятий.

В заключении следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования с учетом поставленных в главах и разделах работы задач. Объем заключения должен составлять до 5 стр.

8. Управленческие решения

48. Решения в системе менеджмента организации как продукты управленческого труда: сущность, виды, типы.
49. Процесс принятия управленческих решений в системе менеджмента организации: основные методы и этапы, их характеристика.

9. Антикризисное управление

50. Системный подход к антикризисному управлению организации (предприятия). Кризис организации (предприятия): его виды, фазы и последствия. Отечественный и зарубежный опыт антикризисного управления.
51. Диагностика экономического и финансового состояния кризисных предприятий (организаций).
52. Действия управленческого аппарата организации (предприятия) в условиях кризиса.
53. Технология антикризисного управления организацией (предприятием).
54. Признаки и порядок установления банкротства организации (предприятия).
55. Риски в предпринимательской деятельности. Методы управления рисков организации (предприятия).

10. Экономика организации

56. Системный подход к управлению организацией (предприятием). Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Порядок создания и ликвидации организации (предприятия).
57. Организация производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование (преимущества и недостатки, экономический эффект).
58. Основной капитал организации (предприятия): состав, методы оценки. Показатели эффективности использования основного капитала. Износ и амортизация основных фондов.
59. Оборотный капитал организации (предприятия): состав, источники формирования. Определенные потребности в оборотном капитале, показатели эффективности использования.
60. Себестоимость продукции организации (предприятия). Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции.

3 блок

11. Финансы и финансовый менеджмент

61. Финансовый механизмы управления деятельностью организации.
62. Стоимость и структура капитала организации (предприятия). Финансовый рычаг. Средневзвешенная стоимость капитала.
63. Принципы и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
64. Дивидендная политика и политика развития организации (предприятия). Формула устойчивого роста.
65. Операционный анализ «Затраты – Выручка от реализации – Прибыль». Операционный рычаг, пороговый объем продаж, запас финансовой прочности.
66. Управление оборотными активами и пассивами предприятия (организации).

12. Маркетинг

67. Системный подход к управлению маркетингом организации, структура системы управления маркетингом организации. Концепции, принципы и функции маркетинга.
68. Организация маркетинговых исследований. Изучение мотивации потребителей. Методы маркетинговых исследований.

69. Жизненный цикл товара. Управление товарным ассортиментом. Оценка конкурентоспособности товара организации.
70. Организация анализа рынка. Методика определения емкости рынка. Изучение конъюнктуры рынка.

71. Планирование и контроль маркетинга.

72. Организация продвижения товаров на рынок; формирование спроса и стимулирование сбыта.

13. Логистика

73. Системный подход к управлению логистикой организации. Структура системы управления логистикой организации. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности организации.
74. Концепция логистики. Категория экономических компромиссов в логистическом менеджменте организации.
75. Политика снабжения и сбыта в системе менеджмента организации.
76. Управление запасами в логистической системе организации. Назначение и типы запасов.
77. Системы управления запасами. Управление запасами с применением анализа ABC-XYZ.
78. «Толкающие» системы управления материальными потоками (системы МРП, МРП2). «Тянущие» системы управления материальными потоками (система Канбан).

14. Управление персоналом

79. Системный подход к управлению персоналом организации (предприятия). Структура системы управления персоналом. Отечественный и зарубежный опыт управления персоналом.
80. Стимулирование труда персонала организации: методы и виды. Премирование в системе стимулирования труда персонала.
81. Аттестация персонала организации: методы и инструменты. Центры оценки персонала.
82. Стратегии развития человеческих ресурсов организации. Человеческий капитал организации: понятие, особенности и эффективность использования.
83. Кадровая политика организации: сущность, направления и кадровые технологии.
84. Методы и источники подбора, отбора и расстановки кадров в организации.

15. Управление качеством

85. Качество продукции как объект управления предприятием (организацией). Социально-экономическое значение качества продукции.
86. Системный подход к управлению качеством продукции организации (предприятия). Структура системы управления качеством продукции. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции.
87. Функциональные методы управления качеством продукции: планирования, мотивации, контроля. Российская модель премии качества продукции.
88. Квалиметрия: методы измерения уровня и показатели оценки качества продукции.
89. Экономические аспекты управления качеством. Регулирование затрат на обеспечение качества продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции.
90. Создание, документирование и аудит системы управления качеством продукции на предприятии (организации).

Оценка товарным ассортиментом.